

L'entreprise 4.0

Jusqu'où ira l'Intelligence Artificielle ?

Gérard Balantzian

4^{ème} édition, novembre 2018

Sommaire

AVANT PROPOS

- UN CHANGEMENT DE CIVILISATION
- UNE EXPERIENCE VECUE AU CONTACT DES GRANDES ENTREPRISES
- BREF RECIT D'AUTRES EXPERIENCES VECUES AU CONTACT DES ENTREPRISES DE TAILLE MOINS IMPORTANTE
- L'ART DU QUESTIONNEMENT
- COMMENT DECOUVRIR CE LIVRE ?

PARTIE I : L'EMERGENCE DE « L'ENTREPRISE 4.0 »

- DEFINITIONS

MISE EN PERSPECTIVE : LES 4 VAGUES DE LA REVOLUTION NUMERIQUE

- INTRODUCTION
- LE WEB 1.0 ET L'ERE DE L'AUTOMATISATION ET LA NUMERISATION
- LE WEB 2.0 ET L'EMERGENCE DU « COLLABORATIF »
- LE WEB 3.0, LES OBJETS CONNECTES, LES IOT, ET LE BIG DATA
- LE WEB 4.0 ET L'EMERGENCE DES ROBOTS APPRENANTS
- TOUS CREATEURS, PRODUCTEURS ET DIFFUSEURS
- JUSQU'OU IRA L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE .

PARTIE II : LES 8 LEVIERS POUR DEVENIR UNE ENTREPRISE COGNITIVE

CAS CONCRET : « LA CHAINE HOTELIERE »

LEVIER 1 : ARTICULER LA CREATION DE VALEUR ET LA PERFORMANCE AUTOUR DES DONNEES ET DES ALGORITHMES

- INTRODUCTION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : AUTOMATISER ET ROBOTISER LES PROCESSUS METIERS
- PROPOSITION D'ACTION 2 : PERSONNALISER L'OFFRE
- PROPOSITION D'ACTION 3 : DEVENIR UNE ENTREPRISE COGNITIVE

LEVIER 2 : REFONDER LES MODELES ET PROCESSUS D'AFFAIRES

- INTRODUCTION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : ENGAGER LES FORCES CONCURRENTIELLES SUR LA « PRAIRIE ENCOMBREE »
- PROPOSITION D'ACTION 2 : OCCUPER LA « PRAIRIE VIERGE » EN STIMULANT LA CREATIVITE
- PROPOSITION D'ACTION 3 : S'INSPIRER DU REGARD ET DES COMPORTEMENTS DES START-UP
- PROPOSITION D'ACTION 4 : BATIR UNE STRATEGIE A LA LUMIERE DE L'IA
- PROPOSITION D'ACTION 5 : DONNER DU SENS A LA CREATION DE RICHESSES ET DE VALEUR

LEVIER 3 : DEVENIR UNE PLATEFORME NUMERIQUE

- INTRODUCTION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : CREER UNE PLATEFORME RELIANT L'OFFRE ET LA DEMANDE
- PROPOSITION D'ACTION 2 : CLARIFIER LA PROPRIETE DES DONNEES
- PROPOSITION D'ACTION 3 : MISER SUR LE CLOUD COMPUTING
- PROPOSITION D'ACTION 4 : S'ENGAGER DANS LA BLOCKCHAIN ET « L'ECONOMIE DU PARTAGE »
- PROPOSITION D'ACTION 5 : HYBRIDER LES ARCHITECTURES DE DONNEES
- PROPOSITION D'ACTION 6 : TENIR COMPTE DES RIVALITES MONDIALES AU NIVEAU DES TELECOMMUNICATIONS ET DE L'INTERNET

LEVIER 4 : PROFESSIONNALISER LA CYBER-SECURITE

- INTRODUCTION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : ETRE ATTENTIFS AUX BASIQUES DE LA SECURITE
- PROPOSITION D'ACTION 2 : PROTEGER SON IDENTITE
- PROPOSITION D'ACTION 3 : ASSURER LA SECURITE DES DONNEES
- PROPOSITION D'ACTION 4 : ETRE TOUS VIGILANTS FACE AU CYBER-CRIME
- PROPOSITION D'ACTION 5 : METTRE LE MACHINE ET LE DEEP LEARNING A CONTRIBUTION
- PROPOSITION D'ACTION 6 : RENFORCER LES MAILLONS FAIBLES DE LA CHAINE DE VALEUR
- PROPOSITION D'ACTION 7 : ASSOCIER LES JURISTES ET LES HACKERS
- PROPOSITION D'ACTION 8 : SENSIBILISER SON ENTOURAGE ET SE MOBILISER

LEVIER 5 : METTRE L'ETHIQUE AU CŒUR DES ALGORITHMES ET DE L'INNOVATION

- DEFINITION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : ENGAGER LA RESPONSABILITE INDIVIDUELLE ET SOCIALE
- PROPOSITION D'ACTION 2 : ENGAGER LA RESPONSABILITE ENTREPRENEURIALE
- PROPOSITION D'ACTION 3 : ENGAGER LA RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE
- PROPOSITION D'ACTION 4 : PRENDRE LE TEMPS POUR PENSER LES NOUVEAUX RAPPORTS ENTRE LES HUMAINS ET L'IA

LEVIER 6 : ANTICIPER LE TRAVAIL A L'ERE DE L'ENTREPRISE COGNITIVE

- PROPOSITION D'ACTION 1 : DEVENIR UNE ENTREPRISE COGNITIVE
- PROPOSITION D'ACTION 1 : TRAVAILLER AUTREMENT
- PROPOSITION D'ACTION 2 : CHANGER D'ALTITUDE
- PROPOSITION D'ACTION 3 : PREPARER LES APTITUDES
- PROPOSITION D'ACTION 4 : TRANSFORMER LES ATTITUDES

LEVIER 7 : ORCHESTRER LA TRANSITION VERS L'ENTREPRISE COGNITIVE

- INTRODUCTION
- PROPOSITION D'ACTION 1 : IMPOSER LES REGLES ET LES NORMES FACE A L'AUTOMATISATION ET LA ROBOTISATION
- PROPOSITION D'ACTION 2 : ORCHESTRER LA PERSONNALISATION DES BIENS ET DES SERVICES
- PROPOSITION D'ACTION 3 : AUTO-ORGANISER L'ENTREPRISE COGNITIVE

LEVIER 8 : CO-CONSTRUIRE LA STRATEGIE DE LA « CONFIANCE NUMERIQUE »

- INTRODUCTION
- DEFINITION DE LA « CONFIANCE »
- DU « CONTRAT » DE CONFIANCE A LA CONFIANCE PAR LE « PARI »
- CONFIANCE NUMERIQUE ET « DIALOGIQUE » ©
- UN BESOIN DE METHODE : LE « C-R-I-C »[©]
 - CAS CONCRET N° 1 : LE PROCESSUS D'UBERISATION
 - CAS CONCRET N° 2 : LE SYSTEME DE SANTE
 - CAS CONCRET N° 3 : LA MOBILITE ET LE TRANSPORT
 - CAS CONCRET N° 4 : LES OBJETS CONNECTES ET LES IOT
 - CAS CONCRET N° 5 : LES RELATIONS DE PAIR A PAIR
 - CAS CONCRET N° 6 : LES PLATEFORMES NUMERIQUES
- METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE DE LA « CONFIANCE NUMERIQUE »

BIBLIOGRAPHIE

POUR ACQUERIR L'OUVRAGE :

<http://lentreprise4-0.com/commander.htm>